

2020(New)

Time : 3 hours

Full Marks : 70

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

The figures in the margin indicate full marks.

उपांत के अंक पूर्णांक के द्योतक हैं।

Answer from all the Groups as directed.

निर्देशानुसार सभी खण्डों से उत्तर दें।

Group – A

खण्ड – अ

(Objective Type Questions)

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

1. State whether the following statements are 'True' or 'False': $2 \times 10 = 20$

निम्नलिखित कथनों में से कौन 'सत्य' या 'असत्य' हैं, लिखें:

(a) The supplier concept is a type of marketing concept.

प्रदायक संकल्पना विपणन संकल्पना का एक प्रकार है।

TJ – 129/2

(Turn over)

(b) "Sense and respond" is related with the selling concept of marketing.

"बोध और प्रतिक्रिया" विपणन के विक्रय संकल्पना से संबंधित है।

(c) "Philip Kotler" is called the father of modern marketing.

आधुनिक विपणन का जनक "फिलिफ कोटलर" जाने जाते हैं।

(d) Seller's markets are that market where supply of commodities is less than demand.

विक्रेता बाजार वह बाजार है जहाँ वस्तुओं की आपूर्ति माँग से कम होती है।

(e) Segmentation means the classification of standardised products into certain well defined groups.

खंडकरण का तात्पर्य उत्पादों के अच्छी तरह से परिभाषित निश्चित वर्गों में मानवीकृत वर्गीकरण से है।

(f) Macro Environment of Marketing is related with external environment of firm.

विपणन के वृहत् पर्यावरण व्यवसाय के बाह्य पर्यावरण से संबंधित है।

(g) Marketing research is not the part of marketing information system.

विपणन शोध 'विपणन सूचना प्रणाली' का अंग नहीं है।

(h) Belief customs values are related with cultural factors influencing consumer behaviour.

TJ – 129/2

(2)

Contd.

भावनाएँ, प्रथाएँ, मूल्यों का संबंध उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले सांस्कृतिक कारकों से है।

- (ii) Distribution and supplier are examples of internal sources of new product ideas.

वितरक और प्रदायक नये उत्पाद विचारों से आन्तरिक स्रोतों के उदाहरण हैं।

- (iii) 'Place' is related with distribution in marketing mix.

विपणन मिश्रण में 'स्थान' वितरण से संबंधित है।

Group – B

खण्ड – ब

(Short-answer Type Questions)

(लघु-उत्तरीय प्रश्न)

Answer any four of the following : 5×4 = 20

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें :

2. Explain the various concept of marketing.
विपणन के विभिन्न संकल्पनाओं की व्याख्या करें।
3. Discuss Buyer's and Seller's market.
क्रेता और विक्रेता बाजार का वर्णन करें।
4. Explain the importance of Marketing Information System.
विपणन सूचना प्रणाली के महत्व का वर्णन करें।
5. What are the essentials qualities of a good Brand name?
अच्छे ब्रांड नाम के लिए आवश्यक गुण कौन-कौन से हैं ?

TJ – 129/2

(3)

(Turn over)

6. Write a note on promotion.

संवर्द्धन पर एक टिप्पणी लिखें।

Group – C

खण्ड – स

(Long-answer Type Questions)

(दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Answer any three of the following questions :

10×3 = 30

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दें :

7. Explain Market Segmentation. What criterias are required for segmenting a Market?
बाजार खंडीकरण का वर्णन करें। बाजार खंडीकरण के लिए उपयोग किए जाने वाले मानदंड क्या हैं ?
8. What is meant by marketing environment ? Describe its various componets.
विपणन पर्यावरण से क्या तात्पर्य है ? इसके विभिन्न अंगों का वर्णन करें।
9. What is Consumer Behaviour ? Explain the various factors influencing consumer behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का वर्णन करें।
10. Explain the process of new product development.
नये उत्पाद विकास की प्रक्रिया का वर्णन करें।

TJ – 129/2 (250)

(4)

GGC(II)—Com (6)